

Újságcikk

A nyomtatott és elektronikus sajtóban megjelenő cikkeket profi újságírók írják, mi olvasók pedig szívesen elmerülünk a tartalmas, szellemes, okos szövegekben: „De jól megfogalmazta – helyettem is!” Ilyeneket különösen akkor gondolunk, ha egy cikkben valakinek a véleményét, érveit, elemzését olvassuk. Ezek gyakran olyasmiről szólnak, amit mi magunk is megtapasztaltunk, amiről nekünk is van kialakult vagy formálódó véleményünk.



Ha van ilyen véleményed a vizsgán felkínált témáról, amely egy, a közösségben aktív diákot vagy lakost érinthet, akkor nyugodtan válaszd az újságcikket, amennyiben a vizsga lehetőséget ad a választásra több szövegtípus közül. A feladat maga a legtöbb vizsgán egy nyomtatott vagy online sajtóorgánumnak (pl. egy diákoknak szóló magazin vagy helyi újság) szóló újságcikk írását jelenti. A tapasztalatok szerint sok vizsgázó választja, az inspiráló témán túl azért is, mert a műfaj viszonylag szabad szerkesztést, témakifejtést, valamint – az [esszével](#) összehasonlítva – lazább és informálisabb nyelvhasználatot enged meg.

Az első gondolatok írás előtt

Az újságcikk címe, témája vizsgahelyzetben általában egy ellentmondásos, nem ritkán provokatív kijelentés egy, a helyi közösséget vagy a diákság mindennapjait érintő témában (pl. „No parks, no sport facilities! How long can this go on?”, „Tuition fees – can they improve our schools?” vagy „Chatrooms – Wirklich eine Gefahrenquelle oder unnötige Panikmache?”). Ezeket a vizsgafeladatok íróik igyekeznek mindig úgy megfogalmazni, hogy minimális töprengés után a vizsgázó könnyen végig tudja gondolni a megvitatásra szánt érveit.

Míg az [esszében](#) gyakran elvárás érvek és ellenérvek szembeállítására, egy újságcikkben teljesen elfogadható, ha csak egyetlen álláspont mellett érvelsz, és a lehetséges ellenérveket teljesen figyelmen kívül hagyod. A lényeg, hogy minél több indokot próbálj meg jól összeszerkesztve elővezetni az olvasók meggyőzése érdekében. Ugyanakkor az egész szövegre vonatkozó alapvető elvárás ebben a műfajban is, hogy a szövegednek jól követhető, logikus szerkezete legyen.

Nyitó bekezdés

Ennek elsődleges funkciója, hogy felkeltsd az olvasó figyelmét. Itt lehetsz nyugodtan bombasztikus, állj elő egy, a témához kapcsolódó, érzelmi reakciókat is kiváltani képes személyes anekdotával, benyomással, élménnyel, példával. A másik célod itt is az, hogy egyértelműen tudasd az olvasókkal az álláspontodat a felvetett kérdéssel, témával kapcsolatban. Ha lehet, ezt úgy tedd meg, hogy kerülöd a direkt utalást a címre (pl. „~~Egyetértek a címmel,...~~”) azt inkább a főtémaként kezeld.

Részletezés (2-3 bekezdés)

A részletezés során tulajdonképpen egyetlen célod van: a nyitó bekezdésben közölt álláspontodat akarod alátámasztani úgy, hogy minden bekezdésben egy nagyobb téma indokait gyűjtöd össze logikusan elrendezve.

A bekezdések szerkesztésére az újságcikkben is a

mindenkori alapszabály vonatkozik: egy bekezdés egy témával foglalkozik, és az indoklást biztosító mondatok egymáshoz kapcsolódva követik egymást. Az [esszével](#) összehasonlítva azonban van egy fontos eltérés: az újságcikk bekezdéseiben nem elvárás egy-egy kulcsmondat jelenléte. Vagyis egy cikk bekezdéseiben az összes mondat tekinthető egyenértékűnek, vagy akár 3-4 egyforma súllyal bír, és egymással szoros kapcsolatban álló kulcsmondatnak.

Az említett logikus kapcsolódások megteremtése érdekében, a szerkesztés során fontos szerepet kapnak a szöveg belső összefüggéseit megteremtő összekötő és utaló szavak, kifejezések (angolul: linking words, phrases; németül: Verknüpfungswörter), melyekkel segítheted az olvasót az érveid logikájának követésében. A cikk műfaja annyiban tér el talán az összes többitől, hogy a hangzatosság itt alkotó erővé válik. Tehát ne csak arra figyelj, hogy a szövegösszefüggés szempontjából megfelelő szót vagy kifejezést válaszd, hanem legyen a tarsolyodban olyan is ezek közt, amelyek WOW! hatással bírnak az cikked

olvasóira (pl. „*Not surprisingly,...*”, „*Unbelievably,...*” vagy „*Es überrascht nicht,...*”, „*Nicht zu fassen...*”).

A részletezés egyik érdekes tartalmi és stilisztikai eszköze lehet, ha elképzelsz az adott közegben egy vagy két rövid interjú részletet, amiket az érveid meggyőző erejének erősítésére használhatsz. Ezekben utalsz az általad feltett kérdés(ek)re, és a válasz(oka)t szó szerinti idézet formájában helyezed el a bekezdésekben, ha lehet, anélkül, hogy megtöred az azok szerkezetét.

Zárás

Itt közvetlenül az olvasókhöz szólsz, őket kéred meg valamire, tőlük vársz valamilyen reakciót. Felidézheted a felsorolt indokokat, de az igazi célod, hogy a záró gondolataid nyomot hagyjanak az olvasóban. Ha pedig olyan befejező mondattal állsz elő, amelynek témája vagy kulcsszavai keretszerűen visszautalnak a nyitó bekezdésre, azzal igen erős hatást tudsz elérni. Ebben is eltér az újságcikk az esszé zárásától, mert itt a meggyőzés szándéka az egész szöveget áthatja, ezzel a céllal íródott.

Az újságcikk nyelvezete

Az újságcikk mindenképpen a kevésbé formális műfajok közé tartozik, melyben a szerző egy írott szövegben, monológban „beszél” az olvasókhöz (pl. más diákokhoz vagy egyéb érintettekhez), és reméli, hogy gondolatai, érvei szinte azonnali reakciókat fognak belőlük kiváltani. Ez a stílus megengedi az összevont alakokat (pl. „*shouldn't*”), csakúgy, mint a szóbeli fordulatok mértékletes áttemelését (pl. „*Nice job, isn't it?*”, „*Ist doch merkwürdig, oder?*”).

A másik dolog, ami egy érvelő újságcikket igazán színes műfajjává tesz, az, hogy minden további nélkül használhatsz benne retorikai kérdéseket, felkiáltásokat, úgyesen elhelyezve őket a bekezdésekben anélkül, hogy azok belső koherenciája ettől sérülne. Ezekkel az eszközökkel egyrészt felhívhatod a figyelmet a legfontosabb érveidre, másrészt színesítheted is a szöveget velük. Mindkét célra alkalmazhatsz erős jelentéssel bíró, hangzatos kulcsszavakat is (pl. „*spectacular*”, „*bullshitting*”, „*umwerfend*”, „*affengeil*”).

Újságcikk írása üzleti nyelvvizsgákban

Ebben a közegben az újságcikk legtöbbször egy üzleti profillal bíró sajtótermék, honlap számára, a szerző döntése alapján, vagy felkérésre születő szövegtípus. Ebben helyi üzleti ügyek mellett vagy ellen érvelhetsz, helyi üzleti célokat, ezek támogatását vagy elvetését, stb. vetheted fel. Az üzleti közegben születő cikk esetében ugyanaz az elvárás, mint az általános jellegű cikknél: egy logikusan szerkesztett érvrendszer mutasson be egy álláspont védelmében (pl. miért nem támogatja a helyi vezetés jobban a vállalkozásokat vagy a külső befektetéseket?).

Hasznos linkek

Szerencsére a szövegtípus általános fontossága miatt viszonylag sok és nagyon különféle gyakorló anyag található az Interneten, ezekből válogattunk:

Angol: quest.arc.nasa.gov (szempontok, mintaszöveg és feladat), www.squidoo.com (remek tippek)

Újságcikk írás gyakorlása az Euroexam ingyenes online tanfolyamán

Mind az [angol B2-es](#) és [C1-es elearning kurzusban](#) találsz egy-egy feladatsort az article writing gyakorlására. A [német B2-es](#) elearning tanfolyamon gyakorlati tanácsok és feladatok várnak rád az érvelő írásművekhez kapcsolódóan. Ezeknek a tippeknek az újságcikk írásánál is hasznát veheted.

Formai elvárások az Euroexam íráskészséget mérő vizsgáin

A szöveg ajánlott hossza: B2 angol – kb. 150 szó; B2 német – 110-130 szó / C1 angol – kb. 200 szó; C1 német – 150-180 szó.

Szótárhasználat az Euroexam íráskészséget mérő vizsgáján

A szövegalkotásnál megengedett a szótárhasználat. Mégis azt javasoljuk, hogy az adott szöveg végiggondolása és megírása során elsősorban saját, aktív szókincsedet és nyelvtani ismereteidet aktivizáld. A nem kevés időt igénylő szótárhasználathoz csak akkor fordulj, ha olyan kulcsszóra, kifejezésre van szükséged, amely nélkül tényleg nem tudnád kifejezni a gondolataidat. Emellett a szótár segítségére lehet a már kész levél ellenőrzésénél is.